

たまプラーザ テラス

2025年2月13日
株式会社東急モールズデベロップメント

東急線キャラクター「のるるん」とのコラボレーション第3弾 3店舗でのコラボレーショングッズ発売と鉄道イベントを開催

＜神戸屋フォーニル レザンジュ＞では「のるるんパイ」を新発売
イベント開催日：2025年2月23日（日・祝）・24日（月・振休）

株式会社東急モールズデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐々木桃子）が運営する地域密着型商業施設「たまプラーザ テラス」（所在地：神奈川県横浜市青葉区、以下：当施設）は、東急線キャラクター「のるるん」と当施設に出店する店舗とのコラボレーション第3弾を実施します。今回は、株式会社神戸屋（本社所在地：大阪府豊中市、代表取締役社長：桐山晋）が運営する＜神戸屋フォーニル レザンジュ たまプラーザ テラス店＞と「のるるん」が初めてコラボレーションした「のるるんパイ」を2025年2月23日（日・祝）から発売。これまでコラボレーションしていた「のるるんくつした」の新デザインと「のるるん焼」の新フレーバーも発売し、2月23日（日・祝）と24日（月・振休）には、東急電鉄株式会社（本社所在地：東京都渋谷区、取締役社長：福田誠一、以下：東急電鉄）と共同で、鉄道イベントを開催します。



▲ イベントキービジュアル



▲ 新商品「のるるんパイ」

当施設では、限定商品を開発・販売することで地域の皆さまに喜んでいただきたいという思いから「のるるん」と出店店舗のコラボレーションを実施しています。第1弾は、「のるるん」誕生10周年を記念して＜薄皮たい焼 銀のあん たまプラーザ テラス店＞と開発した「のるるん焼」、第2弾は＜靴下屋 たまプラーザ テラス店＞で「のるるんくつした」を数量限定販売しました。第3弾となる今回は、＜神戸屋フォーニル レザンジュ たまプラーザ テラス店＞限定で「のるるんパイ」を販売。「のるるん」をかたどったサクサクのパイ生地の食感と、甘さ控えめにしたチョコレートとカスタードの相性が抜群です。また、3店舗での「のるるん」コラボレーショングッズ新発売を記念した鉄道イベントでは、「のるるん」との写真撮影会やミニトレイン乗車などさまざまな企画を用意しています。

当施設は、出店店舗との「のるるん」コラボレーショングッズの開発・販売により、「のるるん」ファンの皆さまに加え、地域の皆さまや当施設の従業員からも支持されるたまプラーザのまちの名物商品を生み出しています。今後も、地域の皆さまに喜ばれる商品やイベントの企画・提供を通じて、さらなるまちの魅力向上に寄与します。

■ 「のるるんパイ」販売概要

「のるるん」をかたどったサクサクのパイ生地の中に、甘さ控えめのチョコレートとカスタードをたっぷり包み込み焼き上げた「のるるんパイ」を新たに発売します。お土産としてもお楽しみいただけるよう、さまざまな表情の「のるるん」のシールが貼られた個包装袋に入れて提供します。

販売開始日：2025年2月23日（日・祝）

販売場所：神戸屋フォーニル レザンジュ たまプラーザ テラス店

販売価格：421円/個



※ 東急電鉄株式会社商品化許諾済

■ 「のるるん焼」新フレーバーおよび大サイズ、「のるるん焼」購入限定特製箱の販売概要

「のるるん焼」新フレーバー・大サイズ

2022年10月、株式会社ホットランド（本社所在地：東京都中央区、代表取締役：佐瀬守男）が運営する「薄皮たい焼 銀のあん たまプラーザ テラス店」と共に開発し、通常メニューに加わった「のるるん焼」は、「のるるん焼」の購入のためにご来店いただくお客さまも多く、発売以来、根強い人気商品となっています。発売当初からある「ショコラ」「カスタード」フレーバーに加え、2月21日（金）からは、さらに幅広い層のお客さまに親しんでいただけるよう、甘くないフレーバーの「のび～るチーズのベーコン&ポテト」味を販売開始。チーズがベーコンやポテトと絡み合い、軽食としてもお楽しみいただけます。また、「のるるん」ファンの皆さまに、従来の「のるるん焼」のかわいさ・おいしさは残しつつ、食べ応えのある「のるるん焼」を提供したいという思いから、通常サイズの「のるるん焼」よりも一回り大きくし、具材の量を約2倍にした大サイズも同時に販売開始します。

販売開始日：2025年2月21日（金）

販売場所：薄皮たい焼 銀のあん たまプラーザ テラス店

販売価格：のるるん焼 のび～るチーズのベーコン&ポテト

通常サイズ：237円/両（個） 大サイズ：432円/両（個）

のるるん焼 ショコラ・カスタード

通常サイズ：216円/両（個） 大サイズ：410円/両（個）



▲「のるるん焼」

左：大サイズ、右：通常サイズ



▲「のび～るチーズのベーコン&ポテト」味

※ 東急電鉄株式会社商品化許諾済

「のるるん焼」購入限定特製箱

2月23日（日・祝）からは、「のるるん焼」購入限定の連結鉄道車両型の特製箱「のるるん焼 東急線 電車箱」（以下：本特製箱）が登場。オリジナルで作成した本特製箱は、現在もたまプラーザ駅を走っている東急2020系1号車両を再現しており、外箱は1号車両の外観を、中箱には1号車両内装をデザインしました。お召し上がりいただいた後は、外箱同士を連結させて遊ぶことができ、「のるるん」ファンの方も鉄道ファンの方も楽しみいただけるデザインです。

販売開始日：2025年2月23日（日・祝）

販売場所：薄皮たい焼 銀のあん たまプラーザ テラス店

販売価格：『のるるん焼 味が選べる10両（個）入り』（通常サイズ） 2,700円

『のるるん焼 味が選べる6両（個）入り』（大サイズ） 3,002円

※ すべて箱代込みの価格表示です

※ 10両（個）入りは「通常サイズ」のみ、6両（個）入りは「大サイズ」のみご購入いただけます

※ 2月23日・24日は、「のるるんコラボレーショングッズ発売記念鉄道イベント」開催のため「のるるん焼」のみの販売となり、「薄皮たい焼」と「クロワッサンたい焼」の販売を休止します



▲「のるるん焼 東急線 電車箱」（左：外箱、右：内箱）

※ 東急電鉄株式会社商品化許諾済

■ 「のるるんくつした」新デザイン販売概要

2023年11月に、タビオ株式会社（本社所在地：大阪府大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛）が運営する「靴下屋 たまプラーザ テラス店」で「のるるんくつした」を数量限定販売。新デザインは、「のるるんを長く楽しみたい」というお客さまのご意見を取り入れ、汚れが目立ちにくいカラーを選定。また「踊る」「敬礼」ポーズの「のるるん」を刺繍しています。

販売開始日：2025年2月23日（日・祝）

販売場所：靴下屋 たまプラーザ テラス店

※鉄道イベント開催中はフェスティバルコートの出張販売所でも販売します

販売数：計800足 ※在庫がなくなり次第、販売を終了します

販売価格：990円 ※全サイズ共通



種類	サイズ	販売数(合計)	カラー
レディース	22.5～24.5 cm	400 足	オフホワイト、ピンク、ダルサックス、コン
メンズ	25～27 cm	100 足	クロ、インディゴブルー
キッズ M サイズ	16～18 cm	200 足	キナリ+アカ、コン
キッズ L サイズ	19～21 cm	100 足	キナリ+アカ、コン

※ 東急電鉄株式会社商品化許諾済

■ 「のるるんコラボレーショングッズ発売記念鉄道イベント」概要

日時：2月23日（日・祝）・24日（月・振休）10：00～16：00

場所：たまプラーザ テラス 1階 フェスティバルコート

※ 雨天時は、「ミニトレインに乗ろう」のみゲートプラザ 2階 <スミス>前、
その他は、ゲートプラザ 2階 プラーザホール by イッツコムで実施します



のるるんと写真を撮ろう

<靴下屋 たまプラーザ テラス店>または<靴下屋>の出張販売所で「のるるんくつした」を1足以上購入し商品またはレシートを提示すると、「のるるん」と記念写真を撮影できます

時間：11：00、12：30、14：30、15：30（各回20組）

※ 10：30より会場にて整理券を配布します

※ 1組、1日1回限り参加可能



ミニトレインに乗ろう

<靴下屋 たまプラーザ テラス店>または<靴下屋>の出張販売所で「のるるんくつした」を1足以上、またはフェスティバルコートにある「のるるん」グッズ販売ブースで税込み1,000円以上購入し、商品またはレシートを提示すると、ミニトレインに乗車できます

対象年齢：小学生以下

※ 3歳以下のおさまは保護者同伴

※ 「のるるんと写真を撮ろう」と同じ商品またはレシートで参加可能です



のるるんくつした販売会

<靴下屋 たまプラーザ テラス店>限定で、「のるるん」とコラボレーションした靴下の新デザインを発売。イベント期間中は、<靴下屋>の出張販売所がフェスティバルコートにオープンします。どちらの店舗でご購入いただいても、「のるるんと写真を撮ろう」「ミニトレインに乗ろう」に参加できます

運転士気分で写真を撮ろう

電車のパネルと一緒に、駅員さんの帽子をかぶって写真撮影ができます

時間：10：00～15：00

参加費：無料

※ グループ毎の撮影にご協力ください



「のるるん」グッズ販売

クリアファイルなどの文房具、ぬいぐるみ、マスコットキーホルダーなど、「のるるん」グッズを販売します

時間：10：00～15：00



東急電鉄プレゼントクイズ

駅員からのクイズに答えると、東急電鉄オリジナルの作って遊べるボードゲームをプレゼントします

時 間：10：00～15：00

参加費：無料

※ 各日先着 150 組（1 組につき 1 つまで）

※ イベントの詳細は [ウェブサイト](#) をご覧ください

※ 画像は全てイメージです

※ 価格は全て税込みです

※ 各イベントの記載情報は 2 月 13 日時点のもので、予告なく変更となる場合があります

東急線キャラクター「のるるん」について

東急線キャラクター「のるるん」は、お客さまに東急線により親しんでいただくことを目的に、2012 年に誕生しました。東急電鉄の主力車両である 5000 系をモチーフに、アートディレクターの池澤 樹氏がデザイン。愛称の「のるるん」は、公募した中から「乗る”や”るるん”を連想させ、電車に乗ることの楽しさを表現している」ことから決定しました。「のるるん」は誕生以降、東急線のさまざまなイベントで活躍しています。

【プロフィール】

- 出身地：神奈川県横浜市
- 生年月：2002 年 5 月
- 性 格：おちゃめな性格だが、やさしく、もの静か（人と環境にやさしい）。何をやるのも、あまり力を入れずにサラッとやってしまう器用なところも（使用電力 40%削減）。人知れずダイエット（軽量化）に励む真面目な一面も。子どもが大好き。
- その他： 東急バスのマスコットキャラクター「ノッテちゃん」はいとこ

たまプラーザ テラスについて

名 称：たまプラーザ テラス

所 在 地：〒225-8535 神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2

運 営：株式会社東急モールズデベロップメント

アクセス：東急田園都市線「たまプラーザ」駅直結

営業時間： ショップ：10:00～20:00 テラスダイニング：11:00～22:00

テラスキッチン：11:00～21:00 ※一部店舗により営業時間が異なります

U R L：www.tamaplaza-terrace.com

株式会社東急モールズデベロップメントについて

株式会社東急モールズデベロップメントは、商業施設（ショッピングセンター）の運営を行う、東急グループの一員。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案。主な運営商業施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」「グランベリーパーク」「港北 TOKYU S.C.」、「武蔵小杉東急スクエア」などの“東急スクエア”ブランド、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo（エトモ）」など。

<https://www.tokyu-tmd.co.jp/>